

2013-2018年中国新闻纸市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国新闻纸市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1309/278029GC0P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国新闻纸市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。立足于新闻纸市场发展现状分析，通过对新闻纸行业环境、新闻纸产业链、新闻纸市场供需、新闻纸价格、新闻纸生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对新闻纸产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握新闻纸未来的市场发展趋势，我中心还对新闻纸行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

新闻纸也叫白报纸，是报刊及书籍的主要用纸。适用于报纸、期刊、课本、连环画等正文用纸。新闻纸的特点有：纸质松轻、有较好的弹性；吸墨性能好，这就保证了油墨能较好地固着在纸面上。纸张经过压光后两面平滑，不起毛，从而使两面印迹比较清晰而饱满；有一定的机械强度；不透明性能好；适合于高速轮转机印刷。

2012年1-12月，全国新闻纸的产量达389.6万吨，同比增长6.88 %。从各省市的产量来看，2012年1-12月，山东省新闻纸的产量达171.22万吨，同比增长%，占全国总产量的43.95 %。紧随其后的是广东省、河北省和河南省，分别占总产量的16.84 %、9.60 %和6.37 %。2013年6月我国新闻纸产量为30.7万吨，同比增加1.3%;1-6月累计192.5万吨，同比减少1.3%。

海外市场方面，从2012年年初以来，北美市场延续疲软行情。1-9月份，北美新闻纸累计总发运量超过500万吨，同比下降了9.1%，其中海外累计出口量同比下滑26.3%。对北美本土的累计发运量同比小幅下降了0.5%。在需求方面上，前三季度，北美新闻纸累计需求量约为371万吨，同比小幅下降了0.6%。而累计进口量同比下降幅度则超过三成。欧洲市场，1-9月份，欧洲新闻纸累计总出运量接近740万吨，较2011年前三季度相比下降了4.2%，需求方面，1-9月份，欧洲本土对新闻纸的总需求量接近608万吨，同比下降幅度接近11%,约合75万吨。

第一章 2012-2013年中国新闻纸行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国新闻纸行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国新闻纸行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012-2013年中国新闻纸产业总体形势分析

第一节 2012-2013年中国新闻纸行业发展概况分析

- 一、中国新闻纸行业发展历程分析
- 二、中国新闻纸产业整体规模分析
- 三、新闻纸产品技术研发进展

第二节 2012-2013年中国新闻纸行业存在的问题分析

- 一、与国外产品差异
- 二、发展制约因素
- 三、生存困境

第三节 2012-2013年中国新闻纸产业发展策略分析

第三章 2012-2013年中国新闻纸市场运营格局分析

第一节 2012-2013年中国新闻纸市场发展情况分析

- 一、新闻纸市场容量分析
- 二、新闻纸市场需求情况分析
- 三、新闻纸生产规模分析

第二节 2012-2013年中国新闻纸市场运行局势分析

- 一、新闻纸产品市场价格走势分析
- 二、新闻纸市场销售动态分析
- 三、新闻纸市场进出口贸易分析

第三节 2012-2013年中国新闻纸市场最新资讯分析

- 一、2012年8月国产新闻纸均价下滑到每吨4550元
- 二、2013年1-6月广东省新闻纸产量为313156吨
- 三、福建南纸淘汰3万吨新闻纸落后产能

四、华泰股份40万吨新闻纸生产线停产

五、2013年7月17日华泰自主研发的首批香味新闻纸下线

第四章 2012-2013年中国新闻纸市场营销情况分析

第一节 2012-2013年中国新闻纸市场营销现状分析

一、新闻纸市场营销动态概览

二、新闻纸营销模式分析

三、新闻纸市场营销渠道分析

第二节 2012-2013年中国新闻纸网络营销分析

第三节 2012-2013年中国新闻纸市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第五章 2010-2012年中国新闻纸行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国新闻纸行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国新闻纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国新闻纸行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国新闻纸行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国新闻纸行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2012年中国新闻纸进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国新闻纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国新闻纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国新闻纸进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国新闻纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国新闻纸行业消费市场分析

第一节 中国新闻纸消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2012-2013年消费者信心指数分析

第二节 新闻纸市场消费需求分析

一、新闻纸市场的消费需求变化

二、新闻纸行业的需求情况分析

三、2012-2013年新闻纸品牌市场消费需求分析

第三节 新闻纸消费市场状况分析

一、新闻纸行业消费特点

二、新闻纸消费者分析

三、新闻纸消费结构分析

四、新闻纸消费的市场变化

五、新闻纸市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五节 新闻纸行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、新闻纸行业品牌忠诚度调查
- 六、新闻纸行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第八章 2012-2013年中国新闻纸行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国新闻纸行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 三、威胁

第二节 2012-2013年中国新闻纸行业集中度分析

- 一、新闻纸市场集中度分析
- 二、新闻纸生产企业分布分析

第三节 2012-2013年中国新闻纸行业竞争态势分析

- 一、新闻纸产品技术竞争分析
- 二、新闻纸市场价格竞争分析
- 三、新闻纸生产成本竞争分析

第四节 2012-2013年中国新闻纸行业竞争策略分析

- 一、产品竞争策略
- 二、品牌竞争策略
- 三、成本控制策略

第九章 2011-2013年中国新闻纸行业重点企业竞争力分析

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国新闻纸行业相关产业运行态势分析

第一节 上游原材料

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、未来前景预测

第二节 下游市场

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、未来前景预测

第十一章 2013-2018年中国新闻纸行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年我国新闻纸行业发展前景与机遇分析

- 一、我国新闻纸行业发展前景
- 二、我国新闻纸发展机遇分析
- 三、金融环境对新闻纸行业的影响分析

第二节 2013-2018年中国新闻纸市场趋势分析

- 一、新闻纸市场趋势总结
- 二、新闻纸市场发展空间
- 三、新闻纸价格走势分析
- 四、新闻纸产业政策趋向
- 五、新闻纸技术革新趋势

第三节 2013-2018年中国新闻纸市场需求与消费预测

- 一、新闻纸产品消费预测
- 二、新闻纸市场规模预测
- 三、新闻纸行业总产值预测
- 四、新闻纸供需平衡预测

第十二章2013-2018年中国新闻纸行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国新闻纸行业投资效益分析

- 一、新闻纸行业投资状况分析
- 二、新闻纸行业投资效益分析
- 三、新闻纸行业投资趋势预测
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2013-2018年中国影响新闻纸行业发展的主要因素分析

- 一、影响新闻纸行业运行的有利因素分析
- 二、影响新闻纸行业运行的稳定因素分析
- 三、影响新闻纸行业运行的不利因素分析
- 四、我国新闻纸行业发展面临的挑战分析

第三节2013-2018年中国新闻纸行业投资风险及控制策略分析

- 一、新闻纸行业市场风险及控制策略
- 二、新闻纸行业政策风险及控制策略
- 三、新闻纸行业经营风险及控制策略
- 四、新闻纸行业技术风险及控制策略
- 五、新闻纸行业同业竞争风险及控制策略
- 六、新闻纸行业其他风险及控制策略

第十三章2013-2018年中国新闻纸行业投资战略研究

第一节 新闻纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国新闻纸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、新闻纸实施品牌战略的意义
- 三、新闻纸企业品牌的现状分析

四、我国新闻纸企业的品牌战略

五、新闻纸品牌战略管理的策略

第三节2013-2018年中国新闻纸行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年中国新闻纸行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国新闻纸行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国新闻纸行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国新闻纸行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国新闻纸行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业费用使用统计图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年中国新闻纸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国新闻纸进口数量分析

图表：2010-2012年中国新闻纸进口金额分析

图表：2010-2012年中国新闻纸出口数量分析

图表：2010-2012年中国新闻纸出口金额分析

图表：2010-2012年中国新闻纸进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国新闻纸进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国新闻纸出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国新闻纸制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国新闻纸竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国新闻纸供给预测分析

图表：2013-2018年中国新闻纸需求预测分析

图表：2013-2018年中国新闻纸市场进出口预测分析

图表：2013-2018年中国新闻纸行业市场盈利能力预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1309/278029GC0P.html>